

La inserción internacional de regiones subnacionales. Las acciones de gestión internacional de la Región Centro hacia la República Popular China y el Sudeste de Asia (2004-2021)

Tabla 1

Resumen de las principales características de las acciones de gestión internacional de la Región Centro de Argentina hacia la República Popular de China y el Sudeste Asiático en el período 2004-2021.

Fecha	Destino	Modalidad de la acción	Actores	Objetivo	Resultados
abril de 2005	República Popular China	Misión Comercial e Institucional y Operación de búsqueda de financiamiento	Gobernadores de Córdoba, Entre Ríos y Santa Fe, secretario general del CFI, embajador argentino, representantes académicos, de cámaras empresariales y empresarios de alimentos y de la construcción	Promocionar oferta exportable, establecer contactos con los principales referentes económicos y políticos y obtener financiamiento para la autovía Córdoba-Concordia	Acta de cooperación con el ente de Cooperación Nacional China de Ingeniería en el Exterior que no terminó redundando en financiamiento; revisión de normas fitosanitarias; pedidos de cotización de ofertas; intención de abrir una oficina comercial en Shanghai nunca concretada.
noviembre de 2009	Malasia y Singapur	Misión Comercial e Institucional	Gobernador de Córdoba y Santa Fe, vicegobernador de Entre Ríos, secretario general del CFI, funcionarios provinciales y de la Bolsa de Comercio de Rosario y empresarios de alimentos y de nichos industriales	Promocionar oferta exportable en la feria INTRADE, explorar oportunidades de vinculación técnico comercial y establecer acuerdos con funcionarios regionales y nacionales	Convenio con la Cámara Internacional de Comercio e Industria de Malasia; convenio con la Cámara Internacional de Comercio de Singapur; Acuerdos comerciales en diversas áreas; invitación a realizar una misión inversa al gobernador de Malaca; proyecto infructuoso de generar una agregaduría o representación de la Región Centro de Argentina en Malaca

octubre de 2010	Hong Kong y Guangzhou (República Popular China)	Misión Comercial e Institucional	Vicegobernadores de Córdoba, Entre Ríos y Santa Fe, intendente de Concordia, funcionarios provinciales, representantes del consulado argentino en Gaungzhou y Hong Kong, de cámaras empresariales, secretario general del CFI, empresarios de alimentos y nichos industriales	Promocionar oferta exportable en la Feria de Cantón y establecer contactos con los referentes institucionales para negociar acuerdos fitosanitarios y comerciales	Convenio de cooperación con la Asociación China de Comercio e Industria de Hong Kong; apertura del puerto de Guangzhou al citrus entrerriano; negocios varios; y acuerdos para la adquisición de maquinaria
mayo de 2016	República Popular China	Misión Comercial e Institucional y Operación de búsqueda de financiamiento	Gobernador de Entre Ríos, vicegobernadores de Córdoba y Santa Fe, el embajador en China, funcionarios consulares y nacionales, secretario general del CFI, funcionarios provinciales, empresarios de alimentos	Promocionar oferta exportable en la Feria SIAL, establecer contactos con los referentes institucionales para negociar acuerdos fitosanitarios y comerciales e intentar obtener financiamiento para obras de infraestructura	Búsqueda de financiamiento infructuosa; apertura de mercado a productos por negociaciones fitosanitarias

agosto de 2018	Tailandia y Vietnam	Misión Comercial Institucional	Gobernadores de Córdoba, Entre Ríos y Santa Fe, secretario general del CFI, funcionarios provinciales, empresarios de alimentos	Promocionar oferta exportable en la Feria THAIFEX y establecer contactos con los referentes institucionales para negociar acuerdos fitosanitarios y comerciales	Transferencia de conocimientos y genética; acuerdos comerciales varios; invitación a empresarios y representantes del gobierno vietnamita a realizar una misión a la Región Centro
----------------	---------------------	--------------------------------	---	---	--

Nota, la información sobre las acciones comprende el mes y año de realización, el destino, la modalidad, los actores involucrados, los objetivos y los resultados de cada una.