

La inserción internacional de regiones subnacionales. Las acciones de gestión internacional de la Región Centro hacia la República Popular China y el Sudeste de Asia (2004-2021)

José Ignacio Gangi Jacobacci *

Resumen

El presente texto se propone como objetivo reconocer las principales características de la inserción internacional llevada a cabo por la Región Centro de Argentina hacia China y el Sudeste de Asia desde su relanzamiento en 2004 hasta 2021, desde una perspectiva de Economía Política Internacional. Para cumplir con el cometido, el trabajo analiza pormenorizadamente la modalidad que adoptaron las acciones, los actores involucrados, los objetivos perseguidos y los resultados de las cinco misiones comerciales e institucionales y las dos operaciones de búsqueda de financiamiento que la Región Centro de Argentina desarrolló en el período. Posteriormente se abordan los intereses e instituciones involucradas, para finalizar con una conclusión respecto del grado de autonomía con el que ha llevado a cabo su inserción internacional en la República Popular China y el Sudeste de Asia la Región Centro de Argentina y el grado de coordinación del contenido de las acciones de gestión internacional con los lineamientos de política exterior nacionales hacia los destinos en cuestión.

Palabras claves: Regiones subnacionales, gestión internacional, inserción internacional.

Abstract

The objective of this text is to recognize the main characteristics of the international insertion carried out by the Region Centro of Argentina towards China and Southeast Asia since its relaunch in 2004 until 2021, from an International Political Economy perspective. To fulfill the task, the work analyzes in detail the modality adopted by the actions, the actors involved, the objectives pursued and the results of the five commercial and institutional missions and the two investment search operations that the Region Centro of Argentina developed in the term. Subsequently, the interests and institutions involved are addressed, to conclude with a conclusion regarding the degree of autonomy with which the Region Centro of Argentina has carried out its international insertion in the People's Republic of China and Southeast Asia and the degree of coordination of the content of international management actions with the national foreign policy guidelines towards the destinations in question.

Keywords: Subnational regions, paradiplomacy, international insertion.

TRABAJO RECIBIDO: 15/11/2022 TRABAJO ACEPTADO: 20/08/2023



Esta obra está bajo una licencia internacional <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

* Licenciado en Relaciones Internacionales (Universidad Católica de Córdoba) y Doctorando en Relaciones Internacionales (Universidad Católica de Córdoba). Jefe de Trabajos Prácticos de la Cátedra de Política Exterior Argentina de la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales (Universidad Católica de Córdoba) y Becario Doctoral en el Equipo de investigación sobre Estudios Internacionales de Asia Pacífico (CIECS-CONICET-UNC). E-mail: josegangi2@gmail.com

Introducción

A comienzos del siglo XXI, diversas condiciones externas e internas comenzaron a transformarse. Por un lado, se configuró un contexto internacional caracterizado por precios de commodities en alza y un proceso de complejización de la arena mundial, que comenzó a tomar forma a comienzos de la década de 1990 con el desmantelamiento de los bloques ideológicos y la emergencia de economías no tradicionales (Gilpin, 2001; Rubiolo, 2017; Giaccaglia, 2017 y 2020). Hacia finales de la segunda década de este siglo, la República Popular China emergió como una potencia económica, desempeñando un relevante rol en el sistema internacional como uno de los poderes estructurantes de las reglas y propósitos de la economía internacional (Gilpin, 2001; Ghiggino, 2019; Giaccaglia, 2020).

Íntimamente relacionado a este proceso de ascenso del Estado chino y a la extensión del modelo de industrialización japonés hacia el Sudeste de Asia, los países de la citada región han experimentado un vertiginoso y sostenido crecimiento desde la década de 1980. Fruto de este proceso, se han transformado en un polo comercial e industrial de gran crecimiento y dinámico desarrollo, con un mercado y una clase media en expansión (Rubiolo, Morero y Santillán, 2010; Pizarro, 2015).

En simultáneo, en el contexto nacional argentino, tanto el fin de la convertibilidad en 2002, que potenció la competitividad de las exportaciones, como la llegada de Néstor C. Kirchner al poder en el año 2003, brindaron impulso a un nuevo modelo denominado neodesarrollista (Actis, Calderón, Lorenzini y Zelicovich, 2016). Dicho modelo buscó potenciar el desarrollo industrial del Estado a partir de una matriz de acumulación diversificada y la diversificación de socios como herramientas para lograr mayores márgenes de maniobra a nivel internacional, disminuyendo la dependencia de socios tradicionales y fuentes de financiamiento foráneas (Simonoff, 2009; Rubiolo, 2017).

Las citadas transformaciones en el panorama local e internacional fueron transformando a China, así como a algunos estados del Sudeste de Asia, como Indonesia, Malasia y Vietnam, en algunos de los principales socios comerciales de Argentina (Instituto Nacional de Estadística y Censos [INDEC], 2022).

Fronteras adentro, estos cambios favorecieron especialmente a las provincias de Córdoba, Entre Ríos y Santa Fe, cuyas estructuras productivas de carácter agroexportador resultaron ser complementarias de la demanda de bienes agro derivados de los países asiáticos (Rubiolo y Baroni, 2014). En efecto, el comercio entre estas tres provincias y las partes en cuestión pasó de representar el 11,5% de sus exportaciones totales en 2002, al 19,9% en 2003 y a un 26,4% en el año 2019, ocupando para el final de este período, tres países del Este de Asia -China, Vietnam e Indonesia-, lugares entre los cinco principales destinos de exportación de estas provincias (INDEC, 2022).

Este panorama de comercio exterior confluyó con un proceso que se venía gestando desde el restablecimiento de la democracia en Argentina, cuando las entidades subnacionales comenzaron a incursionar en la gestión internacional de sus relaciones. En este contexto, los entes subnacionales comenzaron a enfrentarse a demandas y expectativas que los votantes depositaron sobre ellos mediante el sufragio, con los riesgos políticos electorales a cuesta. Esto los impulsó a buscar nuevos canales mediante los cuales generar respuestas, entre ellos, la gestión internacional (Zubelzú, 2006).

En la década de 1990, los procesos de “fragmeación” (Calvento, Lorenzo, y Herrero, 2014) expresados en la descentralización estatal se profundizaron. La reforma practicada a la Constitución Nacional en el año 1994, en particular mediante la incorporación del artículo 124 en el cual se establece que las provincias “podrán también celebrar convenios internacionales en tanto no sean incompatibles con la política exterior de la Nación”, y las políticas de apertura económica y la propensión al endeudamiento estatal, concretaron las condiciones y le dieron vigor al proceso de internacionalización de las provincias (Colacrai y Zubelzú, 2004, p. 2; Zubelzú, 2006, p. 2-3). Dichas circunstancias se transformaron en las condiciones fundantes de lo que sería la proyección subnacional al exterior. De esta forma, las provincias comenzaron a pergeñar diversas estrategias en el campo internacional para afrontar las responsabilidades delegadas por el Estado nacional (Zubelzú, 2006).

Córdoba, Entre Ríos y Santa Fe no resultaron ajenas a este proceso. Desde la década de 1980, las tres provincias han firmado múltiples convenios internacionales sobre temáticas diversas, principalmente con actores de países limítrofes o europeos. De forma concomitante a estas acciones, generaron áreas administrativas particulares encargadas de la gestión internacional (Zubelzú, 2004). Tanto Córdoba en el año 2001 como Entre Ríos en el año 2008, modificaron sus constituciones provinciales estipulando la potestad de concretar y promover acuerdos internacionales.

La llegada de Jorge Obeid al ejecutivo provincial en Santa Fe, sumada a la reelección de José Manuel De la Sota como gobernador de la provincia de Córdoba y el inicio de la tercera gestión de Jorge Pedro Busti como gobernador de la provincia de Entre Ríos en el año 2003, propició el relanzamiento de la Región Centro de Argentina en 2004. Cabe recordar que dicha región había sido conformada en 1998 por iniciativa conjunta de los gobiernos de Córdoba y Santa Fe, a los cuales se unió posteriormente el gobierno de la provincia de Entre Ríos en 1999 (Zubelzú, 2004). La sintonía partidaria de los tres gobernadores a inicios del nuevo siglo -todos pertenecientes al partido justicialista- permitió motorizar este relanzamiento regional.

Con una fuerte impronta internacionalista, los gobiernos de la Región Centro de Argentina comenzaron a favorecer un acercamiento con China y los países del Sudeste Asiático mediante rondas de negocios, participación en eventos internacionales y regionales, misiones comerciales y reuniones bilaterales con representantes gubernamentales (Aguirre y Gangi, 2020).

Teniendo en cuenta la creciente relevancia e incidencia de los entes subnacionales en la economía global y el peso que poseen particularmente estos actores en el comercio con socios de gran peso para el complejo exportador argentino como la República Popular China, Indonesia, Malasia, Vietnam, entre otros, surge la necesidad de dar respuesta al interrogante ¿Cuáles fueron las características principales de la inserción internacional desarrollada por la Región Centro de Argentina hacia China y el Sudeste de Asia desde su relanzamiento en el año 2004 hasta el año 2021?

Se plantea como hipótesis que las acciones de gestión internacional de la Región Centro vinculadas a China y el sudeste asiático se caracterizan por adoptar, principalmente, la modalidad de misiones comerciales e institucionales, coordinadas con el Estado nacional mediante la participación activa de los respectivos organismos de gestión internacional provinciales con la cancillería y embajadas pertinentes, que promueven un vínculo esencialmente económico-comercial con las contrapartes, íntimamente relacionado a intereses agro-ganaderos.

Apartado teórico-metodológico

El presente texto se propone como objetivo reconocer las principales características de la inserción internacional llevada a cabo por la Región Centro de Argentina hacia China y el Sudeste de Asia desde su relanzamiento en 2004 hasta 2021, desde una perspectiva de Economía Política Internacional.

El carácter parcial de las conclusiones de este trabajo se debe a que el mismo resulta de un desprendimiento de una tesis en proceso y a que, principalmente los informantes claves, no han sido abordados aún con suficiencia.

Para llevar a cabo esta tarea se indagaron los antecedentes de acciones de gestión internacional llevadas a cabo desde la Región Centro de Argentina hacia las mencionadas contrapartes, con la intención de discernir los principales intereses de los actores involucrados en el diseño e implementación de las acciones de gestión internacional, así como las instituciones intervinientes.

En estos términos, el propósito del trabajo se encuentra relacionado a la exploración, en tanto busca familiarizarse con un objeto de estudio poco trabajado (Babbie, 2000).

En este marco, el método del presente trabajo posee un carácter cualitativo, en tanto busca, a partir de la interpretación de los fenómenos, darles sentido e interpretar cómo se relacionan entre sí (Vasilachis, 2006).

Debido a que el objetivo de la presente investigación consta en ahondar en el análisis de las acciones de gestión internacional seguidas por la Región Centro de Argentina, hacia China y los países del Sudeste de Asia, se desarrolla un estudio de caso.

La investigación recurrió a literatura especializada, fuentes documentales y a entrevistas en profundidad. La información obtenida de estas fuentes se analiza a partir de técnicas documentales para lograr comprender las dinámicas y roles de los actores e instituciones involucrados en la construcción y ejecución de las acciones de gestión internacional que configuran una cierta modalidad de inserción internacional de la Región Centro hacia China y los países del Sudeste Asiático.

Resultados y discusión

La Región Centro de Argentina es una unidad o ente subnacional, cuya calidad de actor internacional se encuentra justificada en condiciones empíricas-funcionales (García Segura, 1996) como su participación en acuerdos y modalidades de cooperación, tanto informales como formales (Calvento, Lorenzo y Herrero, 2014).

La noción teórica de gestión internacional es la que permite condensar las políticas públicas o acciones seguidas por los entes subnacionales para impulsar su inserción internacional en un marco de subordinación respecto de la política exterior del Estado nacional (Colacrai y Zubelzú, 2004; Zubelzú, 2006; Calvento, Lorenzo y Herrero 2014). Las estrategias y objetivos que se trazan en consecuencia buscan “aprovechar, articuladamente, las oportunidades del contexto externo con las necesidades del territorio” (Calvento, 2016, p. 309).

Siguiendo a Zubelzú (2006), es posible afirmar la existencia de cuatro tipos de acciones de gestión internacional. Las acciones o reacciones propias, sean producto de una iniciativa endógena o de una oportunidad ofrecida desde el exterior, son aquellas que surgen y son efectivizadas por la provincia sin intervención directa del gobierno nacional ni del sector

privado. Las mismas pueden ser llevadas a cabo tanto de manera individual, como de forma conjunta con otras provincias.

El segundo tipo de acciones denominadas coordinadas se caracterizan por la actuación conjunta y de forma consensuada entre una o múltiples provincias y el gobierno nacional. Luego existe una tercera variante de las acciones de gestión internacional denominada de lobby, que posee como denominador común la acción indirecta de las provincias a través del Estado nacional. En este caso, las provincias procuran impulsar proyectos de su interés, íntimamente ligados a su performance internacional, mediante el ejercicio de presión sobre el gobierno nacional (Zubelzú, 2006).

El último tipo son las denominadas acciones concertadas, encuadradas en el ámbito de los Comités de Fronteras. Enmarcadas en una rutina y una normativa propias de los comités, son organizadas y coordinadas por el Estado nacional (Zubelzú, 2006).

Desde su relanzamiento hasta el año 2021, la Región Centro ha llevado a cabo diversas acciones de gestión internacional, entre las cuales se encuentran misiones comerciales, misiones institucionales y búsqueda de financiamiento, con objetivos variados tales como promocionar la oferta exportable regional, participar y visitar ferias internacionales y rondas de negocios, entre otras. En dicho período, las misiones comerciales y las operaciones de búsqueda de financiamiento se destacaron por su vínculo con la consecución de la inserción internacional y la materialización del Corredor Bioceánico, objetivos desarrollados en el Plan Estratégico de la Región Centro (PERC) elaborado en conjunto con el CFI (Convenio Región Centro - CFI, 2006).

En términos de misiones comerciales a mercados extranjeros, se organizaron a lo largo de los 17 años bajo estudio más de 15 acciones de este tipo, tanto de carácter sectorial como multisectorial, a más de 16 países, entre los cuales encontramos Brasil, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, India, Paraguay, Perú, Rusia, Singapur, Sudáfrica, entre otros. En cuanto a los destinos asiáticos meollo de esta investigación, se desarrollaron cinco misiones comerciales con destino a China, Malasia, Tailandia y Vietnam.

La búsqueda de financiamiento internacional de la Región Centro de Argentina se ha relacionado principalmente con la generación de infraestructura que potencie la matriz del transporte que conecta a las provincias entre sí y a éstas como partícipes del Corredor Bioceánico. En este rubro, dos destinos concentran las acciones: China y los Emiratos Árabes Unidos.

Salvo algunas excepciones, la mayoría de los diversos destinos a los cuales se han dirigido tanto las misiones comerciales como las operaciones de búsqueda de financiamiento, muchas veces comprendidas dentro de las primeras, cumplen con alguna o todas de las siguientes características: son mercados emergentes, se ubican en el Este de Asia o América Latina y/o son estados parte de los BRICS.

En este marco, los destinos del Sudeste Asiático y China, foco de interés en esta investigación, se destacaron por su creciente relevancia a nivel global y complementariedad con la estructura productiva de la Región Centro (Rubiolo y Baroni, 2014), que los vinculó ineludiblemente con el carácter estratégico que la región le atribuyó desde sus inicios al Corredor Bioceánico (Secretaría de Comunicación Entre Ríos, 2016a).

Expresión cabal de la relevancia de estos destinos para los objetivos internacionales de la Región Centro fue el hecho de que la primera Misión Comercial e Institucional del año 2005

tuviera como destino la República Popular China (Secretaría de Comunicación Entre Ríos, 2004).

Luego de las sendas visitas realizadas por los máximos mandatarios de Argentina y China, los tres gobernadores, el secretario general del CFI, representantes académicos, de cámaras empresariales y empresarios de alimentos y de la construcción de la Región Centro se embarcaron con el objetivo de intentar dar respuesta a la creciente demanda de productos agroalimentarios del gigante asiático (Ghiggino, 2019). Para lograr este objetivo, se elaboraron documentos que reflejaron la oferta exportable de la región y se procuró establecer contactos con los principales referentes económicos y políticos de dicha República (Secretaría de Comunicación Entre Ríos, 2004a; 2005a; 2005b).

En el marco de esta misión, se concretaron rondas de negocios, reuniones con referentes del Partido Comunista Chino, encuentros entre representantes de la educación de la Región Centro de Argentina y de la República Popular China y se organizó el seminario “Oportunidades de vinculación comercial entre la República Popular China y la Región Centro de la República Argentina” que contó con un discurso de apertura desarrollado por el embajador argentino, como actividades principales, tanto en Shanghái como en Beijing (Secretaría de Comunicación Entre Ríos, 2004b; 2005a).

Este primer acercamiento arrojó como frutos un acta de cooperación con el ente de Cooperación Nacional China de Ingeniería en el Exterior (Covec) por diferentes obras viales, ferroviarias y portuarias, muchas de ellas relacionadas al Corredor Bioceánico; revisión con pares chinos y funcionarios nacionales y de la embajada argentina en la República Popular China de normas fitosanitarias que impedían el comercio de productos parte de la oferta exportadora regional; múltiples pedidos de cotización de productos lácteos, cítricos, cárnicos, entre otros, a empresarios locales; y la intención nunca concretada de instalar una oficina comercial en Shanghái (Secretaría de Comunicación Entre Ríos, 2005b; 2005c; 2005d).

Luego de esta experiencia, se sucedieron múltiples misiones comerciales a Centroamérica, África, Europa y Asia hasta concretarse en Malasia y Singapur a fines de 2009 la segunda misión comercial dirigida particularmente al Sudeste de Asia (Secretaría de Comunicación Entre Ríos, 2009a). Los coletazos de la reciente crisis financiera sobre los países centrales acentuaban el atractivo por aquellos años de los mercados emergentes (Giaccaglia, 2017).

La comitiva de la Región Centro que integró esta misión estuvo compuesta por los gobernadores de Córdoba y de Santa Fe, el vicegobernador de Entre Ríos, el secretario general del CFI, funcionarios provinciales y de la Bolsa de Comercio de Rosario y empresarios de alimentos y de nichos industriales (Pandolfo, 2009; Pro Córdoba, 2009). La agenda de la misión estuvo compuesta por seminarios que exploraron las oportunidades de vinculación técnico comercial, dictados en ambos países, la visita a la feria internacional de exportadores (INTRADE) organizada por la Corporación para el Desarrollo del Comercio Exterior de Malasia (MATRADE), audiencias varias con representantes locales, entre las cuales se destacan las sostenidas con el Gobernador de Malaca y el ministro de Industria y Comercio de Singapur y rondas de negocios en ambos países (Secretaría de Comunicación Entre Ríos, 2009b).

Producto de estas diversas acciones, se rubricaron dos convenios, uno con la Cámara Internacional de Comercio e Industria de Malasia y uno con la Cámara Internacional de Comercio de Singapur, múltiples acuerdos comerciales en áreas diversas, una invitación formal al gobernador de Malaca para que visitara las tres provincias y un proyecto infructuoso de

generar algún tipo de agregaduría o representación de la Región Centro en Malaca, con el objetivo de transformar a este trascendental nodo del comercio global en la puerta de entrada de la oferta exportadora regional (Secretaría de Comunicación Entre Ríos, 2009c; 2009d; 2009e; 2010a).

Un año después, la Región Centro encaró su tercera misión comercial al Sudeste de Asia, escogiendo una vez más a la República Popular China como destino, más precisamente a Hong Kong y Guangzhou (Agencia Pro Córdoba, 2010). En el contexto de fortalecimiento de los emergentes, el gigante asiático se consolidaba como su máximo exponente, a la vez que su creciente relevancia económica disputaba el liderazgo estadounidense (Ghiggino, 2019).

Con la presencia de los tres vicegobernadores, el intendente de Concordia, funcionarios provinciales, de representantes de cámaras empresariales, el secretario general del CFI, empresarios de alimentos y nichos industriales y la colaboración de representantes del consulado argentino en Gaungzhou y Hong Kong, la agenda de la misión se constituyó con una visita a la 108° Feria de Cantón, rondas de negocios, un seminario en Hong Kong similar a los desarrollados en las anteriores misiones y encuentros institucionales con representantes del Servicio Agroalimentario de Sanidad Animal y Vegetal de China y de Hong Kong (Agencia Pro Córdoba, 2010; Secretaría de Comunicación Entre Ríos, 2010c; 2010d; 2010e; 2010f).

Algunos de los principales resultados de la misión fueron el convenio de cooperación entre la Asociación China de Comercio e Industria de Hong Kong (Hkcica), la Región Centro y el CFI, la predisposición de autoridades chinas para abrir el puerto de Guangzhou al citrus entrerriano, negocios varios y acuerdos para la adquisición de maquinaria entre privados (Secretaría de Comunicación Entre Ríos, 2010b; 2010c).

La cuarta misión comercial hacia la región se desarrolló nuevamente en la República Popular China en mayo de 2016. La razón central que motivó la generación de esta misión fue la participación en la feria SIAL con sede en Shanghái, la principal feria de alimentación a nivel global (Secretaría de Comunicación Entre Ríos, 2016a).

En esta oportunidad, la comitiva de la Región Centro estuvo integrada por el gobernador de Entre Ríos, los vicegobernadores de Córdoba y de Santa Fe, el secretario general del CFI, funcionarios provinciales y empresarios de alimentos, que recibieron el apoyo en el gigante asiático del embajador en China y funcionarios consulares y nacionales (Secretaría de Comunicación Entre Ríos, 2016b; 2016c; 2016d).

La participación de empresarios de la región en stands de la CFI dentro de la SIAL fue el evento más trascendente de la misión. Esta actividad fue complementada posteriormente por rondas de negocios con empresarios y reuniones con autoridades de organismos encargados de las regulaciones fitosanitarias en Beijing (Agretti, 2016).

Por último, en agosto de 2018 la Región Centro emprendió la quinta misión comercial hacia el Sudeste de Asia, más precisamente a Tailandia y Vietnam, con el objetivo de participar en THAIFEX – World of Food Asia, una de las principales ferias de alimentos de la región, y consolidar el vínculo comercial de relevancia creciente que posee la Región con Vietnam (Santa Fe Provincia, 2018). La elección del destino estuvo influenciada por la comprobada complementariedad de la Región Centro con los destinos en cuestión y el buen desempeño comercial apreciado durante los años previos al desarrollo de la misión (Rubiolo y Baroni, 2014; INDEC, 2022).

Los actores que participaron en esta oportunidad fueron los tres gobernadores, el secretario general del CFI, diversos funcionarios provinciales y empresarios de alimentos. La agenda de la misión estuvo signada principalmente por la participación de empresarios en THAIFEX, diversas rondas de negocios y un encuentro con el vicepresidente del Comité Popular de Hanoi, capital de Vietnam (Fux, 2018a; 2018b; La Jornada Web, 2018; Prensa Gobierno de Córdoba, 2018a; 2018b; Pro Córdoba 2018).

Los principales frutos de esta misión estuvieron relacionados a la transferencia de conocimientos y genética en materia de ganadería, acuerdos comerciales varios y la invitación a empresarios y representantes del gobierno vietnamita para que visiten Argentina, con el objetivo de consolidar así las relaciones establecidas por la Región, referente ampliamente mayoritario de las exportaciones nacionales a Vietnam (Prensa Gobierno de Córdoba, 2018a).

En lo que respecta a búsqueda de financiamiento, la contraparte regional con la que se avanzó en este sentido fue la República Popular China. En el marco de la Región Centro, se concretaron dos experiencias en 2005 y 2016.

La primigenia búsqueda de financiamiento se generó en el marco de la primera misión comercial realizada por la Región Centro a la República Popular China en 2005. El objetivo era materializar financiamiento para realizar la autovía Córdoba-Concordia, vía de tránsito terrestre central para la concreción del Corredor Bioceánico (Secretaría de Comunicación Entre Ríos, 2004c; Secretaría de Comunicación Entre Ríos, 2008).

La autovía Córdoba-Concordia se constituyó como un proyecto emplazado sobre las Rutas Nacionales 18, 19 y 168. A pesar de su carácter nacional y la consecuente dependencia que éstas poseen de Vialidad Nacional y de las concesionarias respectivas, los representantes de la Región Centro de Argentina se comprometieron con la búsqueda del financiamiento necesario para su transformación en autovía ante la postergación indefinida del proyecto por parte del Estado nacional (Secretaría de Comunicación Entre Ríos, 2004c; Rodrigo, 2006). Para lograr este objetivo, se desarrolló un proyecto que ofrecía como garantía los recursos de la Región Centro. Los resultados no fueron los esperados, ya que no se logró obtener el financiamiento (Secretaría de Comunicación Entre Ríos, 2004c).

La segunda experiencia, desarrollada en 2016, se vinculó nuevamente a la autovía Córdoba-Concordia que, junto a la profundización de las demás obras relacionadas al Corredor Bioceánico, una vez más era definida como estratégica para la región por Juan Schiaretti, gobernador de Córdoba. La búsqueda de financiamiento se realizó en el marco de la misión comercial e institucional a China realizada en mayo pero finalizó sin cumplir sus objetivos (Prensa Gobierno de Córdoba, 2016; Secretaría de Comunicación Entre Ríos, 2016).

Intereses

Para la Economía Política Internacional (EPI), enfoque elegido para guiar la presente investigación, existen tres factores centrales en el análisis de las relaciones entre el ámbito doméstico y el internacional: los intereses, las instituciones y la información. Los intereses de los actores involucrados son el motor detrás de las decisiones de economía política, así como las instituciones son todas aquellas instancias que agregan y catalizan los intereses, al mismo tiempo que delegan a actores particulares responsabilidades para tomar decisiones. La información, por último, es un factor trascendental que afecta las opciones políticas y las negociaciones (Vivares, 2020).

El Estado posee una especial importancia para este enfoque, ya que es concebido como el actor clave para la regulación y la definición de la economía internacional (Gilpin, 2001; Tussie, 2020). Esta afirmación posee un correlato parcial con la realidad de las acciones de gestión internacional llevadas adelante por la Región Centro hacia China y el Sudeste de Asia, ya que el Estado argentino ha desempeñado un rol secundario en el marco de las acciones de gestión.

Tanto las embajadas como los consulados, han oficiado de nexo en múltiples ocasiones con dirigentes e instituciones extranjeras, abriendo espacios para la representación regional en el marco de sus actividades (Secretaría de Comunicación Entre Ríos, 2005a), canalizando inquietudes respecto de normas fitosanitarias (Secretaría de Comunicación Entre Ríos, 2005c), organizando eventos para la difusión y promoción de la oferta exportable regional (Secretaría de Comunicación Entre Ríos, 2009a), entre otras actividades.

En este sentido, el rol subsidiario del Estado argentino en las acciones de gestión internacional desarrolladas por la Región Centro hacia China y el Sudeste de Asia se asemeja al del estado comerciante de Rosecrance (1987). En un pleno reconocimiento de las potestades de los entes subnacionales para perseguir sus intereses en la esfera internacional dentro de los márgenes constitucionales, facilitó de forma secundaria las condiciones de disputa de las cuotas de mercado que las estructuras productivas de carácter complementario ofrecieron a los sectores privados representados en las misiones comerciales de la Región Centro.

Más relevante que el Estado argentino para la efectivización de las acciones de gestión internacional desarrolladas por la Región Centro hacia los países analizados fue el Consejo Federal de Inversiones. Este organismo federal, creado por las Provincias, el por entonces Territorio Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur y la Municipalidad de la Ciudad de Buenos Aires en 1959, posee entre sus funciones la de facilitar herramientas técnico-financieras a sus socios para mejorar y apuntalar sus prácticas en el comercio exterior con el objetivo de fomentar el desarrollo regional, participativo, inclusivo, armónico y sustentable del país (Consejo Federal de Inversiones [CFI], 1959).

De acuerdo con su carta constitutiva, el mismo se financia de los ingresos que las Provincias obtienen a través de la coparticipación en proporciones idénticas al coeficiente establecido para distribuir los impuestos provenientes de dicho régimen y de una proporción igual al doble de lo que aporte el máximo aportante provincial dispuesta por Nación. Sin perjuicio de lo expuesto con anterioridad, Nación queda excluida de la toma de decisiones dentro del organismo que es regulado en exclusividad por las Provincias y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires mediante una Asamblea, órgano principal, una Junta Permanente y una Secretaría General (CFI, 1959).

Este organismo no sólo financió y organizó en conjunto con la Región Centro todas las misiones comerciales e institucionales desarrolladas en el período bajo análisis, sino que se encargó de brindar apoyo logístico y técnico, generó espacios y rondas de negocios en ferias internacionales para que los empresarios puedan exponer sus productos y concretar negocios (Secretaría de Comunicación Entre Ríos, 2004a) y colaboró en la formulación del Plan Estratégico de Desarrollo Integral, entre otras funciones (Secretaría de Comunicación Entre Ríos, 2004d; 2009a).

En términos formales, las acciones de este organismo se vinculan con su objetivo principal de fomentar el desarrollo regional, participativo, inclusivo, armónico y sustentable del país (CFI, 1959). Sin embargo, es posible rastrear especulaciones que asociaron el financiamiento de

políticas provinciales con un ejercicio de poder, discrecional respecto del Estado, que sirvió para posicionar e impulsar gestiones o referentes subnacionales (Merenda, 2020).

Lo cierto es que, Córdoba, Entre Ríos y Santa Fe han logrado converger y potenciar sus acciones en el marco de la Región Centro, más allá de dichas especulaciones y las diferentes dotaciones de factores de atracción (Calvento y Di Meglio, 2014) que detentan y las consecuentes divergentes relaciones comerciales que poseen frente a China y los principales socios del Sudeste Asiático. Esta proyección común hacia la República Popular China y el Sudeste Asiático se sustentó en torno a dos intereses comunes: la promoción de la oferta exportable común y la búsqueda de financiamiento para la realización del Corredor Bioceánico (Convenio Región Centro - CFI, 2006).

Por último, en la esfera de los actores privados, las bolsas de comercio de Rosario, Santa Fe y Córdoba acompañaron el proceso de convergencia de intereses para concretar el proceso de integración, teniendo como objetivo principal la constitución de una plataforma exportadora que facilite el acceso a los mercados del Asia pacífico (Trebucq y Serna, 2020). A su vez, en conjunto con las cámaras empresariales y los representantes nucleados en el Foro Empresario de la Región Centro, ayudaron a conformar la agenda internacional de la región (Ponce, 2019) y a posicionar, en consecuencia, sus intereses como el marco de referencia principal del desempeño esencialmente comercial que ha desarrollado la Región Centro en sus relaciones con la región asiática en estudio.

Instituciones

Las principales instancias institucionales que agregaron y catalizaron los intereses relacionados a las acciones de gestión internacional desarrolladas hacia la República Popular China y el Sudeste Asiático desde 2004 a 2021 son: la Junta de Gobernadores de la Región Centro, el Foro Empresario de la Región Centro y las agencias y espacios instituidos para llevar adelante la gestión internacional dentro del organigrama institucional de cada una de las provincias (la Agencia ProCórdoba por Córdoba, la Agencia Santafesina de Inversiones y Comercio Internacional -Santa Fe Global- en el caso de Santa Fe y la Dirección de Comercio Exterior de Entre Ríos para la provincia homónima).

Los encuentros y las reuniones institucionales de la Junta de Gobernadores de la Región Centro constituyeron los espacios más usuales donde se definió la agenda internacional de la Región Centro de Argentina. En estas reuniones, además de los gobernadores, participaban representantes del CFI, generalmente el secretario general del organismo durante el período en cuestión, Juan José Ciácerá (Secretaría de Comunicación Entre Ríos, 2004d; 2016a).

Debido al carácter eminentemente comercial de la proyección internacional de la Región Centro, los intereses empresariales adquirieron una especial relevancia. En este punto, el Foro Empresario de la Región Centro jugó un rol central en la canalización de los intereses y expectativas de los empresarios regionales (Ponce, 2019). En paralelo, las diversas agencias y espacios institucionales dentro de las estructuras institucionales provinciales se encargaron de generar herramientas técnicas, logísticas y de difusión, muchas veces en conjunto con el CFI, a los fines de que las acciones pudieran llevar a resultados satisfactorios los intereses de los actores involucrados (Secretaría de Comunicación Entre Ríos, 2004a).

Reflexiones parciales

De lo desarrollado a lo largo de este trabajo se desprende que la inserción internacional de la Región Centro en la República Popular China y el Sudeste Asiático se ha desarrollado a partir de una gestión internacional por impulso y acciones propias con un carácter sui generis, derivado, principalmente, del rol que posee el CFI a lo largo de todo este proceso.

La imposibilidad de profundizar la institucionalización de las relaciones y la identificación de sus objetivos económicos, particularmente demarcados por las oportunidades del contexto - como el sustento principal del contenido de sus acciones- constituyen las razones principales para denominar a la gestión internacional detrás de la inserción internacional como por impulso, en los términos planteados por Lechini (2006). Vale resaltar, no obstante lo anteriormente mencionado, que la inserción también se ha caracterizado por perseguir objetivos acordados y rubricados en el PERC por más de 15 años, gracias a una estabilidad política persistente que, al mismo tiempo, propició un acompañamiento a lo largo del proceso de funcionarios relevantes. La calidad y permanencia en el tiempo de estos procesos constituyen un activo relevante para la evolución de la inserción internacional de la Región Centro de Argentina en términos de formalización, continuidad en el tiempo y persecución de objetivos de corte más estratégico.

En lo que respecta al CFI, la presencia de sus principales autoridades en instancias de decisión, llegando a ser una parte firmante de acuerdos internacionales, su colaboración en la formulación del Plan Estratégico de Desarrollo Integral, en conjunto con la persistencia de su apoyo logístico, financiero y técnico en las acciones analizadas, hacen que el papel desempeñado a lo largo de este proceso de internacionalización merezca ser comprendido en la tipificación de Graciela Zubelzú, que se construye considerando los actores que poseen un rol destacado en las acciones de gestión internacional y los canales institucionales a través de los cuales se encauzan.

La definición del carácter de las acciones de la Región Centro hacia el mercado chino y el Sudeste de Asia se basa en objetivos económicos, similares a los de la política exterior nacional en los destinos mencionados. Los intereses de los empresarios constituyen el insumo principal a partir del cual se estableció y planificó la agenda internacional de la Región Centro en su vínculo con la República Popular China y el Sudeste de Asia. Para concretarlos, la Región implementa una estrategia comerciante caracterizada por facilitar a los privados su inserción y competencia por nuevos nichos de mercado, intentando optimizar sus ventajas competitivas en un sentido similar al desarrollado por los estados (Calvento, Lorenzo y Herrero, 2014).

Esta naturaleza de las acciones establecidas le otorgó a la Región Centro cierta discrecionalidad en su actuación y amplios márgenes de autonomía, aunque los mismos funcionarios de la organización rescataron la importancia de concertar su modelo de inserción con el nacional. En palabras de Claudio Ava Aispuru, presidente del Ente Región Centro e Integración Regional de Entre Ríos, los actores comprendieron que la “inserción internacional de la Región no puede estar escindida de los lineamientos generales que establece la Cancillería. Queda demostrado que cuando la coordinación Nación-Región fue escasa y el bloque funcionó como compartimento estanco, los resultados no fueron auspiciosos” (comunicación personal, 2021).

En consonancia con la declaración de Claudio Ava Aispuru, las coincidencias en la estrategia económica y la participación en la búsqueda de financiamiento para proyectos de interés común, así como el respeto a las competencias institucionales delegadas, constituyen expresiones fehacientes de que el modelo de inserción internacional de la Región Centro de Argentina hacia Indonesia, Malasia, la República Popular China y Vietnam no compite con el propiciado por la

política externa nacional. Más bien, se ha desenvuelto como una vía concurrente de internacionalización con el objetivo de brindar respuestas a intereses económicos locales, los cuales, a su vez, han apostado por esta forma de extroversión regional que les permite tener una incidencia directa en la construcción de la agenda regional a través del Foro Empresario de la Región Centro.

Referencias bibliográficas

- Actis, E., Calderón E., Lorenzini M. y Zelicovich J. (2016). La política exterior del kirchnerismo a la luz del modelo de desarrollo y la estrategia de inserción. En Modelos de desarrollo e inserción internacional. Aportes para el análisis de la política exterior argentina desde la redemocratización 1983-2011. UNR Editora.
- Agencia Pro Córdoba (2010). Misión de la Región Centro a Hong Kong y Guangzhou. Agencia Pro Córdoba. <https://www.procordoba.org/mision-region-centro-hong-kong-guangzhou-1668.html>
- Agretti, E. (2016). Comenzó la misión comercial e Institucional de la Región Centro en China. El Litoral. https://www.ellitoral.com/politica/comenzo-mision-comercial-institucional-region-centro-china_0_1Bqb8o0nUQ.html
- Aguirre F. y Gangi J. (2020). Mirando hacia el Sudeste de Asia: gestión externa provincial desde la Región Centro (2015-2019). *Studia Politicae*, 50, 179-209.
- Babbie, E. (2000). Fundamentos de la investigación social. International Thomson Editoriales.
- Calvento, M. y Di Meglio, F. (2014). Nociones sobre el Desarrollo Local y la Gestión Internacional. En J. Araya (Comp.), Políticas públicas de desarrollo local: la gestión internacional de los municipios intermedios (9-34). CEIPIL.
- Calvento, M., Lorenzo, N. y Herrero, M. (2014). Análisis teórico-empírico de la gestión internacional de los actores subnacionales: una propuesta de abordaje para las ciudades intermedias. *CONfines de Relaciones Internacionales y Ciencia Política*, 10(20), 35-58.
- Calvento, M. (2016). La política internacional subnacional: una propuesta para el abordaje del accionar contemporáneo en Argentina. *Desafíos*, 28 (I), 297-334.
- Colacrai, M. y Zubelzú, G. (2004). Las vinculaciones externas y la capacidad de gestión internacional desplegadas por las provincias argentinas en la última década. Una lectura desde las relaciones internacionales. En T. Vigevani (Ed.) *A dimensao subnacional e as relações internacionais*. (313-344). UNESP /EDUC /EDUSC.
- Ponce, S. (2019). El Foro Empresario de la Región Centro planteo la agenda de trabajo 2019. Consejo Empresario de Entre Ríos (CEER). <http://www.ceer.org/el-foro-empresario-de-la-region-centro-planteo-la-agenda-de-trabajo-2019/>
- Consejo Federal de Inversiones (1959). Carta Constitutiva. <http://www.saij.gob.ar/LPD0002768>
- Convenio Región Centro - CFI (2006). Plan Estratégico Región Centro (Resultados primera etapa). <https://www.santafe.gob.ar/index.php/web/content/download/120497/596904/file/Resumen%20del%20Plan%20Estrat%C3%A9gico%20de%20la%20Regi%C3%B3n%20Centro.pdf>

- Fux, I. (2018a). Grupo de empresas de la región Centro exponen alimentos en el sudeste asiático. El Litoral. https://www.ellitoral.com/economia/grupo-empresas-region-centro-exponen-alimentos-sudeste-asiatico_0_9WtlxEqRCp.html
- Fux, I. (2018b). A través de la Región Centro, Argentina muestra sus alimentos al sudeste asiático. El Litoral. https://www.ellitoral.com/politica/traves-region-centro-argentina-muestra-alimentos-sudeste-asiatico_0_nMGi508kLs.html
- García Segura, C. (1996). La Actividad Exterior de las Entidades Políticas Subestatales. *Revista de Estudios Políticos*, 91, 235-264.
- Ghiggino, G. (2019). China como nuevo actor en las inversiones globales. Un análisis de su política inversora y el papel de América Latina. *Orientando. Temas de Asia Oriental, Sociedad, Cultura y Economía*, 16.
- Giaccaglia, C. (2017). Poderes tradicionales, emergentes y re-emergentes: Relaciones ambiguas, pero pragmáticas. *Foro Internacional*, LVII, 422-459.
- Giaccaglia, C. (2020). La fragmentación intra BRICS en el escenario global post pandemia. Desafíos teóricos y prácticos. [Disertación, 3er Conversatorio Latinoamericano sobre Relaciones Internacionales en épocas de pandemia: Potencias medias y emergentes en la post pandemia: ¿el fin de la ilusión?]. PUC Minas y Universidad Católica de Córdoba (UCC).
- Gilpin, R. (2001). *Global Political Economy. Understanding the International Economic Order*. New Jersey, Estados Unidos: Princeton University Press.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos [Indec] (2022). Origen provincial de las exportaciones argentinas (OPEX). Sistema georreferenciado de consulta. Instituto Nacional de Estadística y Censos [Indec] https://opex.INDEC.gob.ar/index.php?pagina=mapa_dinamico
- La Jornada Web (2018). La Región Centro apunta a los mercados de Tailandia y Vietnam. La Jornada Web. <https://lajornadaweb.com.ar/2018/03/26/la-region-centro-apunta-a-los-mercados-de-tailandia-y-vietnam/>
- Lechini, G. (2006). Argentina y África en el espejo de Brasil. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO).
- Merenda, E. (2020). Murió Juan José Ciáccera, jefe hace 33 años del Consejo Federal de Inversiones. *La Nación*. <https://www.lanacion.com.ar/politica/murio-juan-jose-ciacera-jefe-hace-33-nid2478357/>
- Pandolfo, T. (2009). La Región Centro en Singapur y Malasia. El Litoral. <https://www.ellitoral.com/index.php/diarios/2009/10/31/politica/POLI-04.html>
- Pizarro, L. (2015) La Provincia de Córdoba y su gestión exterior hacia el sudeste de Asia. Programa integral de becas para internacionalistas. Aportes a la internacionalización de Córdoba, 41-59.
- Prensa Gobierno de Córdoba (2016). Región Centro comienza misión institucional y comercial en China. Prensa Gobierno de Córdoba. <https://prensa.cba.gov.ar/economia/region-centro-comienza-mision-institucional-y-comercial-en-china/>
- Prensa Gobierno de Córdoba (2018a). Córdoba abre caminos al comercio agroindustrial en el sudeste asiático. Prensa Gobierno de Córdoba. <https://prensa.cba.gov.ar/campo/cordoba-abre-caminos-al-comercio-agroindustrial-con-vietnam/>

- Prensa Gobierno de Córdoba (2018b). Comenzaron las actividades de la Región Centro en el sudeste asiático. Prensa Gobierno de Córdoba. <https://prensa.cba.gov.ar/informacion-general/comenzaron-las-actividades-de-la-region-centro-en-el-sudeste-asiatico/>
- Pro Córdoba (2009). Organizan misión comercial de Región Centro a Malasia y Singapur. Pro Córdoba. <https://www.procordoba.org/organizan-mision-comercial-region-centro-malasia-singapur-1316.html#>
- Pro Córdoba (2018). Región Centro al Sudeste Asiático 2018: Tailandia y Vietnam. Pro Córdoba. <https://www.procordoba.org/region-centro-sudeste-asiatico-2018-tailandia-vietnam-5793.html>
- Rodrigo, L. (2006). Una obra clave para la Región Centro y el Mercosur de 170 millones de dólares. El Litoral. <https://www.ellitoral.com/index.php/diarios/2006/11/03/tapa/TAPA-01.html>
- Rosecrance, R (1987). La expansión del Estado comercial. Comercio y conquista en el mundo moderno. Alianza Editorial.
- Rubiolo, F. (2017). Diversificación y autonomía: ejes en la aproximación argentina al Sudeste de Asia. Comillas Journal of International Relations, 8, 67-80.
- Rubiolo, F. y Baroni P. (2014). El Sudeste de Asia en las vinculaciones Sur-Sur de la Argentina: ¿es la diversificación de socios suficiente? Revista de Estudios e Pesquisas sobre as Américas, 8(2), 215-233.
- Rubiolo, F., Morero, H. y Santillán, G. (2010). La política exterior argentina hacia el sudeste de Asia entre las presidencias de Carlos Menem y Néstor Kirchner desde una mirada constructivista. Revista Portes, 4(7), 83-107.
- Santa Fe Provincia (2018). La provincia de Santa Fe participará de una misión comercial al Sudeste Asiático. Santa Fe Provincia. <https://www.santafe.gov.ar/noticias/noticia/260934/>
- Secretaría de Comunicación Entre Ríos (2004a). Se lanzó oficialmente la misión comercial de la Región Centro a China. Secretaría de Comunicación Entre Ríos. <https://noticias.entrerios.gov.ar/notas/se-lanz-oficialmente-la-misin-comercial-de-la-regin-centro-a-china-3633.htm>
- Secretaría de Comunicación Entre Ríos (2004b). El 9 de abril partirá la misión comercial de la Región Centro a China. Secretaría de Comunicación Entre Ríos. <https://noticias.entrerios.gov.ar/notas/el-9-de-abril-partir-la-misin-comercial-de-la-regin-centro-a-china-3161.htm>
- Secretaría de Comunicación Entre Ríos (2004c). Proyectan incluir a la Región Centro en las Constituciones provinciales. Secretaría de Comunicación Entre Ríos. <https://noticias.entrerios.gov.ar/notas/proyectan-incluir-a-la-regin-centro-en-las-constituciones-provinciales-3665.htm>
- Secretaría de Comunicación Entre Ríos (2004d). El Consejo Federal de Inversiones colaborará con la Región Centro. Secretaría de Comunicación Entre Ríos. <https://noticias.entrerios.gov.ar/notas/el-consejo-federal-de-inversiones-colaborar-con-la-regin-centro-2004.htm>
- Secretaría de Comunicación Entre Ríos (2005a). Los gobernadores de la Región Centro se reunirán con autoridades del Partido Comunista de China. Secretaría de Comunicación Entre Ríos. <https://noticias.entrerios.gov.ar/notas/los-gobernadores-de-la-regin-centro-se-reunirn-con-autoridades-del-partido-comunista-de-china-4685.htm>

- Secretaría de Comunicación Entre Ríos (2005b). Comenzaron las primeras concreciones de la misión comercial a China. Secretaría de Comunicación Entre Ríos. <https://noticias.entrerios.gov.ar/notas/comenzaron-las-primeras-concreciones-de-la-misin-comercial-a-china-4729.htm>
- Secretaría de Comunicación Entre Ríos (2005c). Solicitarán analizar los trámites protocolares para el ingreso de productos argentinos a China. Secretaría de Comunicación Entre Ríos. <https://noticias.entrerios.gov.ar/notas/solicitar-analizar-los-trmites-protocolares-para-el-ingreso-de-productos-argentinos-a-china-4700.htm>
- Secretaría de Comunicación Entre Ríos (2005d). La Región Centro pretende instalar una oficina comercial en China. Secretaría de Comunicación Entre Ríos. <https://noticias.entrerios.gov.ar/notas/la-regin-centro-pretende-instalar-una-oficina-comercial-en-china-4666.htm>
- Secretaría de Comunicación Entre Ríos (2008). La autovía Paraná-Concordia y el Paso de Agua Negra en San Juan son prioritarios para el Corredor Bioceánico. Secretaría de Comunicación Entre Ríos. <https://noticias.entrerios.gov.ar/notas/la-autova-paran-concordia-y-el-paso-de-agua-negra-en-san-juan-son-prioritarios-para-el-corredor-biocenico-14030.htm>
- Secretaría de Comunicación Entre Ríos (2009a). Esta semana se iniciará la misión comercial e institucional de la Región Centro a Malasia y Singapur. Secretaría de Comunicación Entre Ríos. <https://noticias.entrerios.gov.ar/notas/esta-semana-se-iniciar-la-misin-comercial-e-institucional-de-la-regin-centro-a-malasia-y-singapur-21132.htm>
- Secretaría de Comunicación Entre Ríos (2009b). Comenzó la misión comercial de la Región Centro a Malasia. Secretaría de Comunicación Entre Ríos. <https://noticias.entrerios.gov.ar/notas/comenz-la-misin-comercial-de-la-regin-centro-a-malasia-21170.htm>
- Secretaría de Comunicación Entre Ríos (2009c). Lauritto propone una agregaduría comercial en el sudeste asiático. Secretaría de Comunicación Entre Ríos. <https://noticias.entrerios.gov.ar/notas/lauritto-propone-una-agregadura-comercial-en-el-sudeste-asitico-21234.htm>
- Secretaría de Comunicación Entre Ríos (2009d). Región Centro: la misión abrió vínculos con la provincia de Malaka. Secretaría de Comunicación Entre Ríos. <https://noticias.entrerios.gov.ar/notas/regin-centro-la-misin-abri-vnculos-con-la-provincia-de-malaka-21198.htm>
- Secretaría de Comunicación Entre Ríos (2009e). El sector citrícola podría triplicar sus envíos a Malasia. Secretaría de Comunicación Entre Ríos. <https://noticias.entrerios.gov.ar/notas/el-sector-citricola-podra-triplicar-sus-envos-a-malasia-21180.htm>
- Secretaría de Comunicación Entre Ríos (2010a). Se concretan negocios fruto de la misión comercial a Malasia. Secretaría de Comunicación Entre Ríos. <https://noticias.entrerios.gov.ar/notas/se-concretan-negocios-fruto-de-la-misin-comercial-a-malasia-22368.htm>
- Secretaría de Comunicación Entre Ríos (2010b). Se firmará un convenio de colaboración entre la Región Centro y el gobierno de Hong Kong. Secretaría de Comunicación Entre Ríos. <https://noticias.entrerios.gov.ar/notas/se-firmar-un-convenio-de-colaboracin-entre-la-regin-centro-y-el-gobierno-de-hong-kong-24865.htm>

- Secretaría de Comunicación Entre Ríos (2010c). Predisposición de autoridades chinas para abrir un nuevo puerto al citrus entrerriano. Secretaría de Comunicación Entre Ríos. <https://noticias.entrerios.gov.ar/notas/predisposicin-de-autoridades-chinas-para-abrir-un-nuevo-puerto-al-citrus-entrerriano-24922.htm>
- Secretaría de Comunicación Entre Ríos (2010d). “Vamos a construir una plataforma de comercio”, dijo Lauritto. Secretaría de Comunicación Entre Ríos. <https://noticias.entrerios.gov.ar/notas/8220vamos-a-construir-una-plataforma-de-comercio8221-dijo-lauritto-24898.htm>
- Secretaría de Comunicación Entre Ríos (2010e). Empresarios entrerrianos se entrevistan con sus pares chinos. Secretaría de Comunicación Entre Ríos. <https://noticias.entrerios.gov.ar/notas/empresarios-entrerrianos-se-entrevistan-con-sus-pares-chinos-24867.htm>
- Secretaría de Comunicación Entre Ríos (2010f). Una provincia china de más de 90 millones de habitantes pone su atención en la Región Centro. Secretaría de Comunicación Entre Ríos. <https://noticias.entrerios.gov.ar/notas/una-provincia-china-de-ms-de-90-millones-de-habitantes-pone-su-atencin-en-la-regin-centro-24924.htm>
- Secretaría de Comunicación Entre Ríos (2016a). Entre Ríos, Córdoba y Santa Fe se reposicionan como bloque regional. Secretaría de Comunicación Entre Ríos. <https://noticias.entrerios.gov.ar/notas/entre-ros-crdoba-y-santa-fe-se-reposicionan-como-bl.oque-regional-44147.htm>
- Secretaría de Comunicación Entre Ríos (2016b). Entre Ríos fortalece el vínculo con China para exportar más alimentos. Secretaría de Comunicación Entre Ríos. <https://noticias.entrerios.gov.ar/notas/entre-ros-fortalece-el-vnculo-con-china-para-exportar-ms-alimentos-44839.htm>
- Secretaría de Comunicación Entre Ríos (2016c). Interesa a China la potencialidad de la Región Centro. Secretaría de Comunicación Entre Ríos. <https://noticias.entrerios.gov.ar/notas/interesa-a-china-la-potencialidad-de-la-regin-centro-44854.htm>
- Secretaría de Comunicación Entre Ríos (2016d). Bordet reunió a su gabinete apenas regresó de China. Secretaría de Comunicación Entre Ríos. <https://noticias.entrerios.gov.ar/notas/bordet-reuni-a-su-gabinete-apeenas-regres-de-china-44884.htm>
- Simonoff, A. (2009). Regularidades de la Política Exterior de Néstor Kirchner. *Confines de Relaciones Internacionales y Ciencia Política*, 10, 71-86.
- Trebucq, F. y Serna, G. (2020). Las Relaciones Internacionales de la Región Centro de Argentina y su vinculación con la política exterior (2003-2007). *Perspectivas Revista de Ciencias Sociales*, 5, 254-278.
- Tussie, D. (2020). La Genealogía de la Economía Política Internacional: Rutas, Debates, y Desafíos en América Latina. En C. Urrego, R. Leiteritz, G. Jiménez y N. Fuentes (Eds.), *Economía Política Internacional en América Latina: Teoría y Práctica*. Artículo entregado para publicación.
- Vasilachis, I. (2006). *Estrategias de investigación cualitativa*. Editorial Gedisa.
- Vivares, E. (2020). Global conversations and inquires. En Vivares, E. (Ed.), *The Routledge Hanbook to Global Political Economy* (pp. 9-25). Routledge.
- Zubelzú, G. (2004). Primer informe. Proyecto provincias y relaciones internacionales. CARI.

Zubelzú, G. (2006). La acción internacional de las provincias argentinas. Reflexiones generales y análisis de algunos perfiles de gestión. *Revista Estudios*, 18, 147-160.

Financiamiento

El presente trabajo se ha desarrollado en el marco de una Beca Doctoral financiada por el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET).